

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 1 de 4
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE7560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,099	1,790,591	3,640,690
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,600	6,400	10,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	288,000	512,000	800,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
35,815,426					

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación	
		Periodo 2013-2018	
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016	
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	I2	INDUSTRIA	
Subtema	O3	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016	
Eje	FS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	
Tema	Z	COMERCIO	
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	
Estrategia	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad.	
Línea de Acción	001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolutivos, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	35,815,426



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

13018001E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua	-Variación porcentual en el monto de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa -Mide la variación porcentual anual en el monto de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual con respecto al año anterior	$((ITT1)-1)*100$ T = Millones de dolares americanos de inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58	2.01	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad	-Variación porcentual de empleos registrados -Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ERET)-1)*100$ ERET = Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1 = Empleos registrados en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	790,000.00	2.41	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
Componente C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	-Variación porcentual del fomento de eventos económicos -Mide la variación porcentual anual de eventos económicos del año actual con respecto al año anterior.	$((t1t1)-1)*100$ t = Eventos económicos en el año actual t1 = Eventos económicos en el año anterior	EVENTOS	181.00	11.04	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los convocados asisten a los eventos
		-Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias -Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	$((EBME/EBME1)-1)*100$ EBME = Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EBME1 = Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	EVENTOS	2.00	100.00	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los convocados asisten a los eventos
Componente C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	-Variación porcentual de presupuesto anual autorizado programado para administrar los programas de la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual del presupuesto autorizado programado en el año actual con respecto al año anterior	$((t1t1)-1)*100$ t = Presupuesto anual autorizado programado en el año actual t1 = Presupuesto anual autorizado programado en el año anterior	PRESUPUESTO AUTORIZADO	81,267,067.00	0.00	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Ninguno
				PRESUPUESTO AUTORIZADO	81,267,067.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 4
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0701	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	-Variación porcentual de reuniones oficiales de trabajo -Mide la variación porcentual anual en participación de reuniones oficiales de trabajo del año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = reuniones oficiales de trabajo año actual t1 = reuniones oficiales de trabajo año anterior	REUNIONES	296.00	10.45	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	las y los convocados asisten a las reuniones
Actividad C0702	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	-Variación porcentual del porcentaje de actividades realizadas en la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual del porcentaje de actividades realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = Porcentaje de actividades realizadas en el año actual t1 = Porcentaje de actividades realizadas en el año anterior	PORCENTAJE	100.00	0.25	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	Ninguno
Actividad C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	-Variación porcentual del presupuesto anual ejercido de la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual del presupuesto ejercido año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = presupuesto anual ejercido año actual t1 = presupuesto anual ejercido año anterior	PRESUPUESTO EJERCIDO	81,267,067.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	Ninguno
				PRESUPUESTO EJERCIDO	81,267,067.00			


 Responsable del Programa

C.P. Ramón Javier Varela Romero
 Jefe del Departamento Administrativo

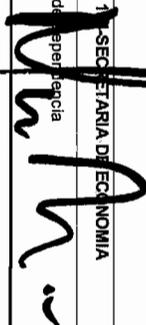
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES

Aprobado 2016

Ultima Actualizacion 31-01-2016
Hoja No. 4 de 4
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRR-560

SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
3,848,183					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	003 Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	003 Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	
Línea de Acción	005 Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016
Eje	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	
Tema	02 COMERCIO	
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado	
Estrategia	003 Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	
Línea de Acción	005 Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,848,183

J. J. P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
 INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	-Variación porcentual anual del empleo	$((E/E_1)-1)*100$	EMPLEO	790,000.00	2.41	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica
		-Mide la variación porcentual anual del empleo año actual con respecto al año anterior	EI = Empleo año actual					
			E1_1 = Empleo año anterior	EMPLEO	771,409.00			
PROPOSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible	-Variación porcentual anual de establecimientos y conservación de MIPYMES	$((E/E_1)-1)*100$	ESTABLECIMIENTOS	33,298.00	1.88	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan información
		-Mide la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de MIPYMES año actual	EI = Establecimientos y conservación de PYMES año actual					
			E1_1 = Establecimientos y conservación de PYMES año anterior	ESTABLECIMIENTOS	32,748.00			
Componente C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	-Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	$((SCT/SCT_1)-1)*100$	ESTUDIO	50.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
		-Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	SCT = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior					
			SCT_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	50.00			
Componente C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	-Variación porcentual de usuarios atendidos	$((T/T1)-1)*100$	USUARIOS	500.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan información
		-Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	T = usuarios atendidos año actual					
			T1 = usuarios atendidos año anterior	USUARIOS	500.00			

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad económica de alto impacto industrial, comercial y de servicios C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	-Variación porcentual de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la variación porcentual de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual con respecto al año anterior	$((E/IE_1)-1)*100$ E = Número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual IE_1 = Número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	ESTUDIO	4.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
		-Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género -Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	$((E/EEPE)-1)*100$ EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año anterior	ESTUDIO	1.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
Actividad económica de bajo impacto industrial, comercial y de servicios C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	-Variación porcentual de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la variación porcentual de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios del año actual con respecto al año anterior	$((E/Est_1)-1)*100$ Est = Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual Est_1 = Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	ESTUDIO	46.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
Actividad económica solicitada C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	-Variación porcentual de usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = usuarios atendidos año actual T1 = usuarios atendidos año anterior	USUARIOS	500.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan información
Actividad económica en bases de datos C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	-Variación porcentual de bases de datos de información económica -Mide la variación porcentual de bases de datos de información económica año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = bases de datos de información económica año actual T1 = bases de datos de información económica año anterior	DOCUMENTOS	36.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	La información está disponible y actualizada

J. J. J.

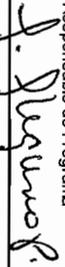
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Responsable de Programa



Ing. Lucia Beatriz Lieguro Perez
Jefa de Departamento de Analisis de Mercado

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES

Auditorizado 2016

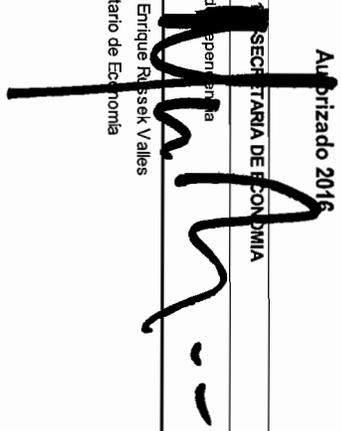
Última Actualización 31-01-2016
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRE560

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rossek Vallés

Secretario de Economía



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las mto., pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	200	200	400
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	11,024	11,025	22,049
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	10,824	10,825	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	12,749	8,500	21,249
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
6,948,222					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las mto., pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las mto., pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades Federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.	
Línea de Acción	002 Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016
Eje	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	2 COMERCIO	
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	09 Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados.	
Estrategia	01 Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la: Formación del recurso humano. Calidad de los productos y servicios de softw are. Acceso al financiamiento. Alianzas (Asociatividad y Formación de clústeres). Proyectos productivos con generación de mejores empleos para la retención de talento.	
Línea de Acción	003 Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,948,222

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
FRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad	-Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPYMES	$((ECON/ECOT1)-1)*100$ ECOT = Empleos conservados en el año actual -Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	EMPLEO	315.00	5.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/lpbr.aspx	Las y los empresarios cuentan con estabilidad económica en el Estado
PROPOSITO	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado interno incrementan su competitividad	-Variación porcentual de empresas apoyadas a través de los programas de la Dirección de Comercio	$((EAV/EAT1)-1)*100$ EAT = Empresas apoyadas año actual	EMPRESA	857.00	5.28	w.w.w.chihuahua.com.mx/lpbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales acuden a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos y/o asesorías
Componente C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado brindadas	-Variación porcentual de empresas del mercado interno que recibieron asesoría	$((Mt1/Mt_1)-1)*100$ Mt1 = Empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año actual	ASESORIAS	948.00	0.21	w.w.w.chihuahua.com.mx/lpbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado solicitan asesoría
Componente C02	Apoyos económicos a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado otorgados	-Variación porcentual del número de apoyos económicos otorgados a las y los empresarios	$((Aet1/Aet_1)-1)*100$ Aet1 = Apoyos económicos otorgados a las y los empresarios en el año actual	APOYO ECONOMICO	630.00	5.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/lpbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado solicitan apoyos económicos
				APOYO ECONOMICO	600.00			

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Organización logística para participar en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	-Variación porcentual de empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	$((EA1/EA1_{-1})-1)*100$ EA1 = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año actual	EMPRESA	168.00	5.00	w/w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado están interesados en asistir a las Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno
Actividad C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	-Variación porcentual de las y los empresarios beneficiados en capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	$((E1/E_{-1})-1)*100$ E1 = Las y los empresarios beneficiados en el año actual	EMPRESA	40.00	14.29	w/w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe demanda de capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento
Actividad C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno	-Variación porcentual de la atención a solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno	$((A1et1/A1et_{-1})-1)*100$ A1et1 = Atención a solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno	ATENCIÓNES	52.00	4.00	w/w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado están interesados en apoyos económicos para materia prima y equipamiento
		-Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	$((S1t/S1t_{-1})-1)*100$ S1t = Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el año actual	ATENCIÓNES	50.00	0.00	w/w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado están interesados en apoyos económicos para materia prima y equipamiento
		-Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	$((S1t1/S1t1_{-1})-1)*100$ S1t1 = Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el año anterior	SOLICITUDES	5.00			

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401000/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	-Variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno	$((Aet1/Aet_{-1})-1)*100$ Aet1 = Apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual Aet ₋₁ = Apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año anterior	APOYO	241,00	4,78	www.chihuahua.com.mx/ibr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado están interesados en recibir apoyos para participar en los eventos
				APOYO	230,00			

Responsable del Programa

 Lid. Gabriela Lizett Valles Moreno
 Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores

Autorizado 2016

13 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de

Lic. Manuel Enrique Russsek Vallés
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401300/EZ0205 - FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO-METALÚRGICO	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO-METALÚRGICO	4,050	9,450	13,500
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO-METALÚRGICO		3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO-METALÚRGICO		150	350	500
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
2,772,898					

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Eje	Temas	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero				
08	Fomento económico, política sectorial y regional				
00	Fomento económico, política sectorial y regional				
00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.				
002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.				
001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.				

Periodo 2010-2016

Eje	Temas	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD				
02	INDUSTRIA				
05	MINERÍA				
001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.				
001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.				
001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.				

Periodo 2010-2016

Eje	Temas	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA				
2	MINERÍA				
04	MINERÍA				
00	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.				
01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.				
01	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,772,898



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 2 de 8
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico	-Variación porcentual de la producción minera del Estado -Mide la variación porcentual de la producción minera del Estado en el año actual con respecto al año anterior	((TT1)-1)*100 T = producción de empresas mineras por municipio en el año actual T1 = producción de empresas mineras por municipio en el año anterior	DOLARES AMERICANOS	2,000,000,000.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico cuentan con estabilidad económica en el País y facilitan la información de producción
PROPOSITO	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad	-Variación porcentual del monto de inversión en los proyectos por las empresas en los municipios en el año actual con respecto al año anterior	((TTW-TM1)-1)*100 TM1 = Monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual TM1 = Monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año anterior	DOLARES AMERICANOS	500,000,000.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico cuentan con estabilidad económica en el Estado y facilitan la información de inversión
Componente C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	((EMRAT/EMRAT_1)-1)*100 EMRAT = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAT_1 = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	215.00	-9.66	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico solicitan asesoría técnica.
Componente C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	((EMCT/EMCT1)-1)*100 EMCT = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual EMCT1 = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESA	365.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados y participan en los cursos de capacitación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 8
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRREF560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA
 INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Componente C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalurgico del estado otorgado	-Variación porcentual del monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual del monto de financiamiento para lograr la modernización y desarrollo entregado a empresas y/o concesionarios mineros en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1) * 100$ T = Monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año actual	EMPRESA	10.00	-26.57	w/w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico están interesados, reúnen los requisitos de las reglas de operación y son candidatos así mismo presentan la solicitud.
			T1 = Monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año anterior	EMPRESA	14.00			
Componente C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalurgico mineros en el estado brindados	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal integral -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría legal integral en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1) * 100$ T = Empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año actual	EMPRESA	209.00	0.00	w/w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico solicitan asesoría legal.
			T1 = Empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año anterior	EMPRESA	209.00			
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalurgico así como visitas técnicas a sus yacimientos.	-Variación porcentual de atención y visitas técnicas a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual con respecto al año anterior.	$((TT1)-1) * 100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual	EMPRESA	150.00	0.00	w/w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico presentan solicitudes para visitas técnicas
			T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año anterior	EMPRESA	150.00			



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0102	Análisis de muestras minerales	-Variación porcentual de análisis de muestras de minerales a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras de minerales en el año actual con respecto al año anterior.	$T = \frac{Empresas\ y/o\ concesionarios\ mineros\ en\ el\ Estado\ a\ las\ que\ se\ apoyaron\ con\ analisis\ de\ muestras\ de\ minerales\ en\ el\ año\ actual}{Empresas\ y/o\ concesionarios\ mineros\ en\ el\ Estado\ a\ las\ que\ se\ apoyaron\ con\ analisis\ de\ muestras\ de\ minerales\ en\ el\ año\ anterior} * 100$	EMPRESA	78.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector metalurgico presentan solicitudes para análisis de muestras minerales
Actividad C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	-Variación porcentual de estudios de factibilidad geológica-minera a empresas y/o concesionarios -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual con respecto al año anterior.	$T = \frac{Empresas\ y/o\ concesionarios\ mineros\ en\ el\ Estado\ a\ las\ que\ se\ apoyaron\ con\ estudios\ de\ factibilidad\ geologica-minera\ en\ el\ año\ actual}{Empresas\ y/o\ concesionarios\ mineros\ en\ el\ Estado\ a\ las\ que\ se\ apoyaron\ con\ estudios\ de\ factibilidad\ geologica-minera\ en\ el\ año\ anterior} * 100$	EMPRESA	10.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector metalurgico presentan solicitudes para realización de estudios de factibilidad geológica-minera
Actividad C0201	Detección de necesidades de capacidades de capacitación	-Variación porcentual de cursos de capacitación -Mide la variación porcentual de cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	$T = \frac{Cursos\ de\ capacitación\ en\ el\ año\ actual}{Cursos\ de\ capacitación\ en\ el\ año\ anterior} * 100$	CURSOS	10.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico brindan información para detectar necesidades de capacitación



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	-Variación porcentual de cursos de capacitación a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	$((T1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros	EMPRESA	385.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico están interesados y participan en cursos de capacitación
Actividad C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	-Variación porcentual de recursos financieros a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual con respecto al año anterior	$((T1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros	EMPRESA	14.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico están interesados en solicitar financiamiento para sus empresas
Actividad C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	-Variación porcentual de revisión de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual con respecto al año anterior	$((T1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros	EMPRESA	14.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalurgico están interesados en solicitar revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año anterior



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 6 de 8
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/EZ0205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	-Variación porcentual de asesoría legal a empresas y/o concesionarios mineros	$((T1)-1)*100$	EMPRESA	190.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan asesoría legal.
		-Variación porcentual de asesoría legal a las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico	$((AL / AL-1)-1)*100$	ASESORIAS	10.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan asesoría legal.
		-Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros	$((T1)-1)*100$	EMPRESA	19.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales con respecto al año anterior
Actividad C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	-Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros	$((T1)-1)*100$	EMPRESA	19.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales con respecto al año anterior

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 7 de 8
Fecha de Impresión 09/02/2016
PR9RRER560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Responsable de Programa



Ing. Manuel Repa-Rascón Núñez
Jefe de Departamento de Prospección

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES

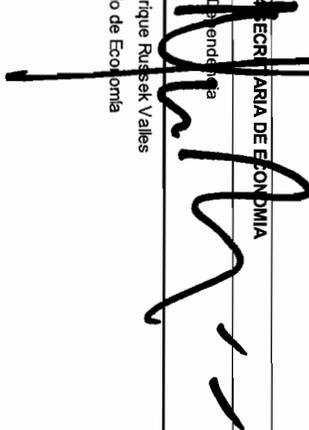
Auditado 2016

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles

Secretario de Economía



Última Actualización 31-01-2016

Hoja No. 8 de 8

Fecha de Impresión 09/02/2016

PR8RRE9560

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

Última Actualización 31-01-2016
Hoja No. 1 de 7
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
10,478,207					

ALINEACION

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	11 Sector turístico	
Subtema	00 Sector turístico	
Objetivo	00 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003 Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04 TURISMO	
Subtema	01 TURISMO	
Objetivo	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016
Eje	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	
Tema	2 TURISMO	
Subtema	03 TURISMO	
Objetivo	01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Clave	Nombre	Origen
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL
		Porcentaje
		100.00
		Autorizado
		10,478,207

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del año actual Estado con respecto al año anterior	$((Destt/destit-1)*100$ $Destt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual$ $destit = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior$	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	8.39	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbr.aspx	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el Estado de Chihuahua.
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	-Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	$((Att/at-1)*100$ $Att = Afluencia turística en el año actual$ $at_1 = Afluencia turística en el año anterior$	PERSONAS	5,150,000.00	6.30	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua.
Componente C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	-Variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	$((Vt_1-1)*100$ $t = Derrama Actual$ $t_1 = Derrama Anterior$	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	0.00	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbr.aspx	Las personas se interesan y acuden a los eventos.
Componente C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	-Variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio. -Mide la variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1-1)*100$ $T = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio año actual$ $T1 = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio año anterior$	EMPRESA	130.00	0.00	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico acuden y cuentan con interés para certificarse.
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas -Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	$((NPSTEPT/NPSTEPT_1-1)*100$ $NPSTEPT = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual$ $NPSTEPT_1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior$	PERSONAS CAPACITADAS	300.00	0.00	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos acuden a capacitación y aplican lo aprendido.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Componente C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindadas	-Variación porcentual del número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual del número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = Número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual t ₋₁ = Número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año anterior	ASESORIAS	32.00	6.67	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector turístico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar asesorías
Componente C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	-Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres -Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((INPCT/INPCT_{-1})-1)*100$ INPCT = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual INPCT ₋₁ = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	PERSONAS CAPACITADAS	3,000.00	3.81	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector turístico acuden a los cursos de capacitación y aplican lo aprendido
Componente C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	-Variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual -Mide la variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = Créditos Actuales t ₋₁ = Créditos Anteriores	CREDITO	4.00	-73.33	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las y los prestadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos para que se aprueben las cédulas de solicitud.
Actividad C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	-Variación porcentual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = Derrama Actual t ₋₁ = Derrama Anterior	DERRAMA ECONOMICA	60,000,000.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las personas se interesan y acuden a los eventos.
Actividad C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabaigatas: "Gran Cabaigata Villista, Cabaigata Binacional y Cabaigata Ruta de la Plata"	-Variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados del año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = Derrama Actual t ₋₁ = Derrama Anterior	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las personas están interesadas y acuden a los eventos.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 4 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0103	Atracción de los eventos de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	-Variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados -Mide la variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados en el año actual con respecto al año anterior	$((V(t)-1)*100$ t = Eventos año actual t1 = Eventos año anterior	EVENTOS	36,00	-23,40	w.w.w. chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los organizadores de las convenciones están entusiasmados en realizar su evento con sede en el Estado de Chihuahua.
Actividad C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Paisano.	-Variación porcentual de supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales -Mide la variación porcentual de supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior	$((T(T1)-1)*100$ T = Supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual T1 = Supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año anterior	SUPERVISION	27,00	0,00	w.w.w. chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La supervisiones se llevan a cabo con seguridad en el Estado de Chihuahua.
Actividad C0105	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	-Variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico -Mide la variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico del año actual con respecto al año anterior	$((T(T1)-1)*100$ T = Reportes estadísticos del año actual T1 = Reportes estadísticos del año anterior	REPORTES	12,00	20,00	w.w.w. chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos proporcionan la información requerida para la actualización de estadísticas.
Actividad C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas "H" certificadas -Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T(T1)-1)*100$ T = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año anterior T1 = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año actual	EMPRESA	30,00	0,00	w.w.w. chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.
Actividad C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado -Mide la variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T(T1)-1)*100$ T = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año anterior T1 = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año actual	EMPRESA	50,00	0,00	w.w.w. chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.
Actividad C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado -Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T(T1)-1)*100$ T = Número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año actual T1 = Número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año anterior	EMPRESA	50,00	0,00	w.w.w. chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 5 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE3560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	-Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas -Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	$(\frac{NOCPTPT}{NOCPTPT_{-1}} - 1) * 100$ NOCPTPT = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NOCPTPT ₋₁ = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	10.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las y los prestadores de servicios turísticos asisten a los cursos y aplican lo aprendido.
Actividad C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	-Variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior	$(\frac{I(TT1)}{I(TT1)_{-1}} - 1) * 100$ T = Inversión Actual I(TT1) = Inversión Anterior	INVERSION	80,000,000.00	-38.46	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Se aprueban la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal
Actividad C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	-Variación porcentual del número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado del año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual del número de SA1 = Supervisiones a obras de infraestructura Anteriores básicas y de desarrollo turístico en el Estado del año actual con respecto al año anterior	$(\frac{SA}{SA_{-1}} - 1) * 100$ SA = Supervisiones Actuales	SUPERVISION	48.00	100.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las obras de inversión se aprueban por la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal
Actividad C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	-Variación porcentual de personas atendidas referente a implementación de los programas de capacitación -Mide la variación porcentual anual de personas atendidas en relación a la coordinación e implementación de los programas de capacitación en el año actual Año Anterior con respecto al año anterior.	$(\frac{P}{P_{-1}} - 1) * 100$ P = Personas Atendidas Año Actual	PERSONAS	2,820.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Las y los prestadores de servicios turísticos así como autoridades municipales acuden para asesorarse
Actividad C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	-Variación porcentual de cursos y talleres impartidos. -Mide la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior	$(\frac{L}{L_{-1}} - 1) * 100$ L = Número de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual	CURSOS	120.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . m x / p b r . a s p x	Existe demanda para la organización de cursos y coordinación con municipios, cámaras, asociaciones, etc.
				CURSOS	120.00			

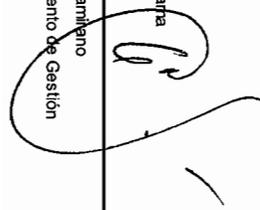
Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	-Variación porcentual anual de personas atendidas para el otorgamiento de créditos del fomento de desarrollo de empresas turísticas. -Mide la variación porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	$\frac{((U_t - 1) - 1) \times 100}{t}$ t = personas atendidas año actual	PERSONAS	40,000	0,00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos de los lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos, existe revolvencia de recursos financieros así mismo existe el presupuesto para facilitar los créditos.
				PERSONAS	40,000			

Responsable de Programa

 Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
 Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores

Autorizada 2016

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía

Última Actualización 31-01-2016

Hoja No. 7 de 7

Fecha de Impresión 09/02/2016

PRBRRR560

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402100/E20203 - PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	1,520	2,280	3,800
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
3,389,692					

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Período 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
NS	02	00	00	001	010

México con Responsabilidad Global
 Libre comercio e integración regional
 Libre comercio e integración regional
 Refirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
 Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
 Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	02	03	001	001	005

DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
 INDUSTRIA
 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

Alineación a los Programas Sectoriales Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	2	01	01	01	005

PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
 INDUSTRIA
 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,389,692

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizada 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 2 de 4
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRER560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado	-Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado -Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((NPT/NPT1)-1)*100$ NPT = Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual NPT1 = Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58	2.01	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo
PROPOSITO	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad	-Variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el Estado -Mide la variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el año actual en relación con los generados en el año anterior	$((NEG1/NEG11)-1)*100$ NEG1 = Nuevos empleos industriales generados en el año actual NEG11 = Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	15,000.00	3.66	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo
Componente C01	Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas	-Variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año actual T1 = Empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año anterior	EMPRESA	30.00	-25.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de los diferentes sectores productivos están interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
Componente C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	-Variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría -Mide la variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual T1 = Empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año anterior	EMPRESA	90.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos están interesados en recibir asesoría

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E2023 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	-Variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado	$((T1/T0)-1)*100$	EMPRESA	105.00	-2.78	w.w.w.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores proporcionan información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	-Variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado	$((T1/T0)-1)*100$	EMPRESA	105.00	-2.78	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores proporcionan información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	-Variación porcentual de empresas inversionistas en proceso de negociación	$((T1/T0)-1)*100$	EMPRESA	80.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores están interesados en instalar sus empresas en el Estado
Actividad C0202	Localización de reservas y/o navas industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios),	-Variación porcentual de empresas atendidas para la instalación en todo el Estado	$((T1/T0)-1)*100$	EMPRESA	80.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores están interesados en instalar sus empresas en el Estado

Responsable de Programa

hg. Anelisis Núñez Delgado
Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES

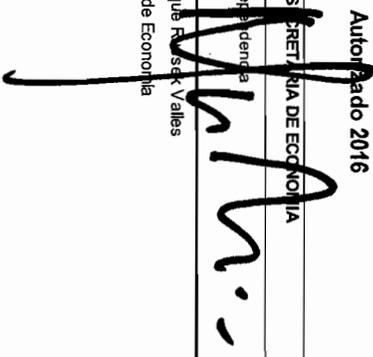
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 4 de 4
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRRE560

134-S SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rossek Valles
Secretario de Economía



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
					1,422,809

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	00	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Defonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016
Eje	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	TURISMO
Subtema	03	TURISMO
Objetivo	00	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	02	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.
	005	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,422,809

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizada 2016**

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

**1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO
INDICADORES PARA RESULTADOS**

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((DESTV/DEST1)-1)*100$ DEST = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	8.39	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos están dispuestos en los mercados meta
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	-Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((ATU/AT1)-1)*100$ AT1 = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	PERSONAS	5,150,000.00	6.30	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico están dispuestos en los mercados meta
Componente C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	-Variación porcentual del número de folletos turísticos en el Estado -Mide la variación porcentual del número de folletos turísticos en el año actual con respecto al año anterior	$((FT/FT1)-1)*100$ FT = Número de folletos turísticos en el año actual FT1 = Número de folletos turísticos en el año anterior	FOLLETO	203,000.00	-75.59	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La y el visitante requiere del material promocional.
Componente C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	-Variación porcentual de personas asesoradas -Mide la variación porcentual de personas asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de personas asesoradas en el año actual T1 = Número de personas asesoradas en el año anterior	PERSONAS	1,000.00	-59.18	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las personas solicitan asesoría y/o información
Actividad C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	-Variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior	$((PPTM/PPTM1)-1)*100$ PPTM = Número de programas institucionales de promoción turística en el año actual PPTM1 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	PROGRAMAS	3,000.00	-73.21	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los visitantes están interesados y requieren información turística
				PROGRAMAS	11,200.00			

UB*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRREP560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/EZ0401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	-Variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	$((MT/MPR1)-1)*100$ MT = Número de elaboración de contenidos de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior	FOLLETO	200,000.00	-75.95	w.w.w.:chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los visitantes requieren información turística
		-Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas	$((FTP/P)-1)*100$ FTP = Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	FOLLETO	2,000.00	0.00	w.w.w.:chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los visitantes requieren información turística
		-Variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior	$((T/P)-1)*100$ T = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual	FOLLETO	2,000.00	0.00	w.w.w.:chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las personas, las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y Federal acuden a solicitar apoyo para promoción turística
Actividad C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	-Variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior	$((T/P)-1)*100$ T = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual	PERSONAS	1,345.00	-25.65	w.w.w.:chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y Federal acuden a solicitar apoyo para la atracción de congresos y convenciones al Estado
Actividad C0202	Recepción de solicitudes de apoyo de atracción de congresos y convenciones al Estado a través de Chihuahua Buró de Convenciones A. C.	-Variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior	$((T/P)-1)*100$ T = Número de personas apoyadas con solicitudes para la atracción de congresos y convenciones al Estado en el año actual	PERSONAS	36.00	0.00	w.w.w.:chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y Federal acuden a solicitar apoyo para la atracción de congresos y convenciones al Estado

LB*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Responsable del Programa

~~Lic. Lynda Giovanni Balderas Velazco~~
Jefa del Departamento de Promoción

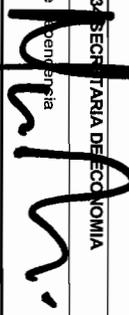
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES

Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRRRRE960

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Rissek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 1 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRRRE560

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
					6,096,327

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación		Período
Eje	N5	México con Responsabilidad Global		2013-2018
Tema	01	Presencia Global		
Subtema	00	Presencia Global		
Objetivo	00	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.		
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.		
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Alineación		Período
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		2010-2016
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)		
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.		

Alineación a los Programas Sectoriales		Alineación		Período
Eje	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016		2010-2016
Tema	2	INDUSTRIA		
Subtema	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)		
Objetivo	02	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,096,327

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 2 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/EZ0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte	-Variación porcentual en el monto de nuevas inversiones en la zona norte -Mide la variación porcentual en el monto de nuevas inversiones en la zona norte en el año actual con respecto al año anterior	$((T7T1)-1)*100$ T = Millones de dolares americanos de nuevas inversiones en la zona norte en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	353.44	10.59	w/w : chihuahua.com.mx/dbr.aspx	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad	-Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad -Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((E7RET/E7RET_1)-1)*100$ E7RET = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual E7RET_1 = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	320,247.00	0.00	w/w w : chihuahua.com.mx/dbr.aspx	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
Componente C01	Asesoría Integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados -Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año actual con respecto al año anterior	$((T7T1)-1)*100$ T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año anterior	EMPRESA	350.00	0.00	w/w w : chihuahua.com.mx/dbr.aspx	Existen interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar consultorías e interés de las instituciones educativas en recibir pláticas de turismo
		-Variación porcentual de las empresas del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico -Mide la variación porcentual de las empresas del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	$((AET/AET1)-1)*100$ AET = Número de empresas del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1 = Número de empresas del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	EMPRESA	2.00	100.00	w/w w : chihuahua.com.mx/dbr.aspx	Existen interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar consultorías e interés de las instituciones educativas en recibir pláticas de turismo
				EMPRESA	1.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/EZ0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Componente C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	-Variación porcentual de las y los productores comerciales asesorados -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales asesorados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales asesorados en el año actual	PRODUCTOR	100.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/obr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en solicitar consultorías
Componente C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	-Variación porcentual de las y los industriales asesorados -Mide la variación porcentual de las y los industriales asesorados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los industriales asesorados en el año actual	EMPRESA	4,105.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/obr.aspx	Las y los empresarios industriales están interesados en solicitar asesorías
Componente C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual	EMPRESA	170.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/obr.aspx	Las y los empresarios industriales están interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía en la zona norte
Actividad C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos -Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual	EMPRESA	350.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/obr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en capacitarse y asistir a los cursos

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 4 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PBR/REB-60

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

14029001E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMHEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	-Variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística -Mide la variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual	ALUMNO	93.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las instituciones educativas están interesadas en recibir pláticas de turismo
Actividad C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	-Variación porcentual de supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual de realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año actual	$((TT1)-1)*100$ T = supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año actual	SUPERVISION	40.00	-38.46	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las y los ciudadanos solicitan información y están interesados en los programas institucionales
Actividad C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	-Variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos en el año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos en el año actual	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año actual	PRODUCTOS	100.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en asesorías
Actividad C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	-Variación porcentual de las y los productores capacitados en el año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual de las y los productores capacitados en el año actual	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los productores capacitados en el año actual	PRODUCTOR	200.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en capacitarse y asistir a los cursos
Actividad C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Tona de Juárez, etc.	-Variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual	PRODUCTOR	2,000.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en asistir a los eventos así como a las ferias

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 5 de 7
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PBRBRE360

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

14029001E2023 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	-Variación porcentual de cursos de comercio -Mide la variación porcentual de cursos de comercio en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Cursos de comercio en el año actual T1 = Cursos de comercio en el año anterior	CURSOS OTORGADOS	10.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr . aspx	Las y los productores comerciales están interesados en capacitarse y asisten a los cursos
Actividad C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los empresarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios atendidos en el año actual T1 = Número de las y los empresarios atendidos en el año anterior	ATENCIONES	1,657.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr . aspx	Las y los empresarios del sector económico acuden a solicitar asesorías a la Secretaría de Economía en la zona norte
Actividad C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMEs industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios industriales capacitados -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales capacitados en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales capacitados en el año anterior	ASISTENTES	2,428.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr . aspx	Las y los empresarios industriales están interesados en capacitarse y asisten a los cursos
Actividad C0303	Seguimiento del programa de capacitación en fábricas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becaños de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	-variación porcentual de las personas capacitadas a través de CENALTEC -Mide la variación porcentual de las personas capacitadas a través de CENALTEC en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las personas capacitadas a través de CENALTEC en el año actual T1 = Número de las personas capacitadas a través de CENALTEC en el año anterior	PERSONAS	20.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr . aspx	Existe interés de las y los empresarios de las micros y pequeñas empresas por capacitar a sus empleados así como a la ciudadanía de la zona norte
Actividad C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año anterior	EMPRESA	59.00	0.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m . mx/pbr . aspx	Las y los empresarios del sector industrial están interesados, participan y asisten a los eventos promovidos
				EMPRESA	59.00			

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0402	Vistas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	-Variación porcentual de industriales beneficiados por las acciones y gestiones -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año anterior	EMPRESA	80.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe interés de recibir vistas y atenciones de vinculación por parte de la industria establecida.
Actividad C0403	Atención y asesoría a las industrias maquiladoras para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	-Variación porcentual de empresas beneficiadas con proyectos industriales de inversión y de expansión -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual T1 = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año anterior	EMPRESA	31.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Se establecen y se atraen nuevas empresas en la zona norte ya que existen diversos factores económicos favorables para invertir

Responsable de Programa

Marcela Magaña

Lic. Marcela Magaña Domínguez

Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 1 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				Total
	Población	Tipo	M	H	
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,700
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,700
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,590
	OBJETIVO	EMPRESAS			110
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
17,976,343					

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

ALINEACION
 Período 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeños y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Período 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

Alineación a los Programas Sectoriales

Período 2010-2016

Eje	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	INDUSTRIA
Subtema	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	17,976,343

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 2 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento, aprovechado las ventajas competitivas de la Entidad mediante el incremento de la capacidad competitiva de las empresas de los agr	-Variación porcentual del número de establecimientos del sector industrial en el Estado -Mide la variación porcentual del número de establecimientos del sector industrial en el año actual con respecto al año anterior	$((TTT1)-1)*100$ T = Número de establecimientos del sector industrial en el año actual	ESTABLECIMIENTO	4,700.00	2.20	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La economía del País se mantiene estable
PROPOSITO	Las empresas de los agrupamientos industriales establecidos incrementan su capacidad competitiva	-Variación porcentual del empleo generado de las empresas apoyadas por el programa. -Mide la variación porcentual del empleo generado de las empresas apoyadas por el programa en el año actual con respecto al año anterior.	$((TT1)-1)*100$ T = Empleo generado de las empresas apoyadas por el programa en el año actual	EMPLEO	3,000.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La economía del Estado se mantiene estable
Componente C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector Industrial otorgados	-Variación porcentual de establecimientos de empresas del sector Industrial conservados o generados -Mide el número de establecimientos de empresas del sector Industrial conservados o generados en el Estado en el año actual con respecto del año anterior	$((NEI/NEI1)-1)*100$ NEI = Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el Estado en el año actual	ESTABLECIMIENTOS	4,700.00	2.20	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la entidad así mismo están interesados en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía
Componente C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de empresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	-Variación porcentual de empresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyadas -Mide la variación porcentual de empresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año actual con respecto al año anterior	$((TTT1)-1)*100$ T = Empresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año actual	EMPRESA	50.00	-37.50	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la entidad así mismo están interesados en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía
				EMPRESA	80.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRB/RRE/560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E/20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Analisis para que generen y conserven empleos para el otorgamiento de apoyos económicos a empresas de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y T1.	-Variación porcentual anual de empleos de la Industria IMMEX	$((TT1)-1)*100$	EMPLEO	335,032.00	5.82	w.w.w.chihuahua.com.mx	Existe estabilidad y crecimiento de la Economía Nacional y Norteamericana
Actividad C0102	Coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulse su competitividad	-Variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos	$((TT1)-1)*100$	EMPRESA	186.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/ldr.aspx	Existe el interés de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar foros, exhibiciones y congresos.
Actividad C0103	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	-Variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado	$((TT1)-1)*100$	EMPRESA	10.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/ldr.aspx	Las y los empresarios están interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía
Actividad C0104	Organización logística para participar en Ferias Binacionales, para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones	-Variación porcentual de empresas Binacionales apoyadas en Ferias	$((TT1)-1)*100$	EMPRESA	5.00	0.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/ldr.aspx	Las y los empresarios chihuahuenses con capacidad de exportación están dispuestos a participar en las Ferias Binacionales
				EMPRESA	5.00			T1 = Empresas industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año anterior

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/EZ0203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad CO201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginales a través del programa de fomento al empleo	-Variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento -Mide la variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	$T = \text{Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual}$ $T1 = \text{Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior}$ $\frac{(T/T1)-1}{1} * 100$	EMPRESA	82.00	17.14	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios están interesados en solicitar apoyos de financiamiento a la Secretaría de Economía
Actividad CO202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	-Variación porcentual de créditos atendidos -Mide la variación porcentual de financiamiento atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$T = \text{Total de solicitudes de financiamiento atendidas en el año actual}$ $T1 = \text{Total de solicitudes de financiamiento atendidas en el año anterior}$ $\frac{(T/T1)-1}{1} * 100$	SOLICITUDES	45.00	82.22	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los empresarios y las empresarias acuden a la Secretaría de Economía a solicitar financiamiento

Responsable de Programa

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES

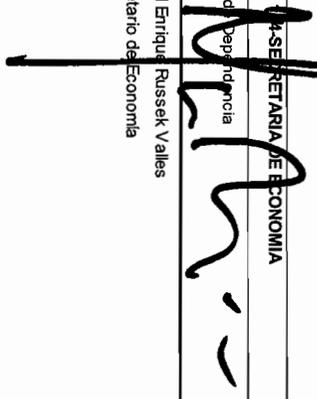
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRRES560

SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles
Secretario de Economía



Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 1 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRRE560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,349	3,147	4,496
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,320	3,079	4,399
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,305	3,044	4,349
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	15	35	50
		Recursos del Programa			
		Presupuesto Autorizado			
			1,197,549		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		ALINEACIÓN	Periodo 2013-2018
Eje	M4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	00	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016
Eje	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA, 2010-2016
Tema	2	INDUSTRIA
Subtema	01	AGROINDUSTRIA
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Nombre	Origen	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	1,197,549

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRREB560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/EZ0204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.	-Variación porcentual del valor de producción agroindustrial -Mide la variación porcentual de producción agroindustrial en el año actual con respecto al año anterior	$((VPPA_T/VPPA_{T-1})-1)*100$ VPPA_T = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año actual VPPA_{T-1} = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año anterior	PESOS	26,065,113,000.00	0.80	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica en el Estado.
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad	-Variación porcentual promedio de personal ocupado en las empresas agroindustriales -Mide la variación promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año actual con respecto al año anterior	$((PROEA_T/PROEA_{T-1})-1)*100$ PROEA_T = Promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año actual PROEA_{T-1} = Promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año anterior	EMPLEO	27,634.00	0.79	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica de las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias.
Componente C01	Apoyos económicos a las Micro y pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	-Variación porcentual de las micros y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas -Mide la variación porcentual de las micros y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año actual con respecto en el año anterior.	$((AEPQMPAO_TA/ECPQMPAO_{T-1})-1)*100$ AEPQMPAO_T = Micros y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año actual AEPQMPAO_{T-1} = Micros y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año anterior	EMPRESA	4.00	33.33	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias aplican los recursos de acuerdo a los objetivos del proyecto.
				EMPRESA	3.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 3 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PR8RRPE660

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/EZ0204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Componente C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas -Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((EAA_T/EAA_T1)-1)*100$ EAA_T = Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual EAA_T1 = Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESA	46.00	53.33	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan asesoría técnica y/o información de los programas de apoyo.
		Variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales -Mide la variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((MEAA/MEAA_T1)-1)*100$ MEAA = Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAA_T1 = Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	MUJERES	10.00	11.11	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan asesoría técnica y/o información de los programas de apoyo.
Actividad C0101	Calendarización de visita de seguimiento a los proyectos apoyados	-Porcentaje de avance de visitas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de avance de visitas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual con respecto a las visitas de seguimiento programadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	$(V/SREA_T/V/SREA_T1)*100$ V/SREA_T = Visitas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual V/SREA_T1 = Visitas de seguimiento programadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	VISTAS	4.00	100.00	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias cumplen con lo establecido en la normatividad.
Actividad C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	-Porcentaje de avance en la gestión de proyectos agroindustriales -Mide el porcentaje de avance en la gestión de proyectos agroindustriales realizados en el año actual con respecto a la gestión de proyectos agroindustriales programados en el año actual	$(GPAP_T/GPAP_T1)*100$ GPAP_T = Gestión de proyectos agroindustriales realizados en el año actual GPAP_T1 = Gestión de proyectos agroindustriales programados en el año actual	GESTIONES	4.00	133.33	w w w . c h i h u a h u a . c o m , m x / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan apoyos económicos.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	-Variación porcentual de empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas en el año actual con respecto al año anterior	$((EAV/IPP_TEAV/IPP_T1)-1)*100$ EAV/IPP_T = Empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas en el año actual EAV/IPP_T1 = Empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas en el año anterior	EMPRESA	10.00	150.00	w/w:chihuahua.com.mx/btr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan la vinculación con instituciones públicas o privadas
Actividad C0202	Planeación de Visitas técnicas a las empresas agroindustriales	-Variación porcentual de visitas técnicas a las empresas agroindustriales -Mide la variación porcentual de visitas técnicas a las empresas agroindustriales en el año actual con respecto al año anterior	$((VTEA_TV/TEA_T1)-1)*100$ VTEA_TV = Visitas técnicas a las empresas agroindustriales en el año actual VTEA_T1 = Visitas técnicas a las empresas agroindustriales en el año anterior	VISITAS	24.00	140.00	w/w:chihuahua.com.mx/btr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias están dispuestos a recibir visitas técnicas a sus instalaciones.

Responsable de la Empresa

 Ing. José Martín García Villa
 Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

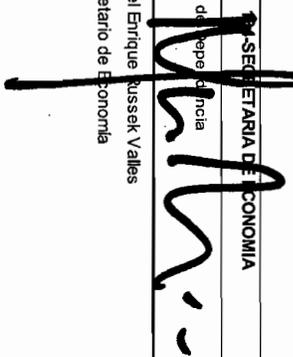
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRB/RRE/560

SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rusesek Vallés
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000
	POSTERGA DA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
3,040,538					

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.	
Línea de Acción	001 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

Alineación a los Programas Sectoriales		Periodo 2010-2016
Eje	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	
Tema	02 COMERCIO	
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
Línea de Acción	005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Nombre	Origen	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	3,040,538

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 2 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE560

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403200/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
 INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico	-Variación porcentual de empleos generados -Mide la variación porcentual de empleos generados en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de empleos generados en el año actual T1 = Número de empleos generados en el año anterior	EMPLEO	2,600.00	4.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica en el Estado
PROPOSITO	Las y los micro empresarios del sector económico reciben apoyos para sus empresas	-Variación porcentual de los apoyos a Mipymes -Mide la variación porcentual de los apoyos a Mipymes en el año actual con respecto al año anterior	$((U1)-1)*100$ t = Número de apoyos a Mipymes en el año actual t1 = Número de apoyos a Mipymes en el año anterior	EMPRESA	70.00	16.67	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos, gestiones y/o consultorías
Componente C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	-Variación porcentual de gestiones realizadas -Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((NGRNGR1)-1)*100$ NGR = Número de gestiones realizadas en el año actual NGR1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	15,000.00	7.14	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los emprendedores acuden a la Secretaría de Economía a solicitar los servicios del SARE
Componente C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.I. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados	-Variación porcentual de empresas constituidas -Mide la variación porcentual de empresas constituidas en el año actual con respecto al año anterior.	$((TT1)-1)*100$ T = Número de empresas constituidas en el año actual T1 = Número de empresas constituidas en el año anterior	EMPRESA	80.00	6.67	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía para constituir una empresa
Componente C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	-Variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional -Mide la variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual T1 = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año anterior	PERSONAS	75.00	15.38	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico están interesados en solicitar consultorías ante la Secretaría de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Última Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRRE560

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
 INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	-Variación porcentual de las y los usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los usuarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los usuarios atendidos en el año actual	USUARIOS	14,000.00	7.69	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios acuden a la Secretaría de Economía a solicitar asesoría para la apertura de un negocio
			T1 = Número de las y los usuarios atendidos en el año anterior	USUARIOS	13,000.00			
Actividad C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	-Variación porcentual de registros de marca -Mide la variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de registros de marcas en el año actual	REGISTROS	120.00	20.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar el registro de marca
			T1 = Número de registros de marcas en el año anterior	REGISTROS	100.00			
		-Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos -Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	$((AMET)/AMET1)-1)*100$ AMET = Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1 = Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	ATENCIONES	12.00	20.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar el registro de marca
				ATENCIONES	10.00			
Actividad C0201	Gestión y acompañamiento en la apertura de empresas (VUG)	-Variación porcentual de las empresas aperturadas ante el Registro Público de la Propiedad -Mide la variación porcentual de las empresas aperturadas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	$((TT1)-1)*100$ T = Número de empresas aperturadas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual	EMPRESA	2,100.00	5.00	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan la inscripción del acta ante Ventanilla Única de Gestión (VUG)
			T1 = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	EMPRESA	2,000.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 4 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 PRBRREPS60

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0202	Gestión para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	-Variación porcentual de gestiones para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	$((TTT1)-1)*100$ T = Número de gestiones para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	GESTIONES	22.00	10.00	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbdr.aspx	Las y los usuarios solicitan la modificación del acta ante Ventanilla Única de Gestión (VUG)
Actividad C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	-Variación porcentual de personas beneficiadas	$((TTT1)-1)*100$ T = Número de personas beneficiadas en el año actual	PERSONAS	45.00	12.50	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbdr.aspx	Las y los empresarios integrantes de los organismos empresariales asisten al diplomado
Actividad C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	-Variación porcentual de gestiones realizadas	$((TTT1)-1)*100$ T = Número de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	GESTIONES	30.00	20.00	w.w.w. chihuahua.com.mx/lbdr.aspx	Los proyectos presentados son viables y de impacto regional
					25.00			


 Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
 Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Responsable de Programa

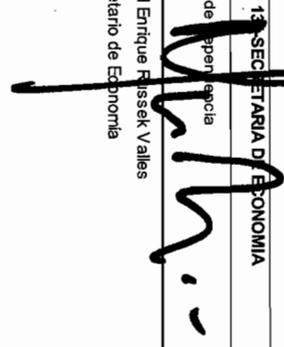
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBRREP560

SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Risssek Valles
Secretario de Economía



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las mto. pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	160	100	260
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	250	250	500
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	360	240	600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
2,527,632					

ALINEACIÓN

Período 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	07	Competencia y desregulación	00	00
		00	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	004	004
					Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.

Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	02	COMERCIO EXTERIOR
		02	COMERCIO EXTERIOR	001	001
				001	001
					002
					Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
					Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
					Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA	2	COMERCIO	02	COMERCIO EXTERIOR
		02	COMERCIO EXTERIOR	01	01
				01	01
					002
					Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
					Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
					Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,527,632

Handwritten mark

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

140330U/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	-Variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable -Mide la variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable en el año actual con respecto al año anterior	$((EOP1/EOP_{-1})^{-1})^{*100}$ EOP1 = Empresas con oferta exportable año actual EOP_{-1} = Empresas con oferta exportable año anterior	EMPRESA	262.00	0.77	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe una balanza comercial superavitaria
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional	-Variación porcentual del importe de ventas de productos Chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio -Mide la variación porcentual del importe de las ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	$((V1/V_{-1})^{-1})^{*100}$ V1 = Importe de ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional en el año actual V_{-1} = Importe de ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional en el año anterior	PESOS	12,000,000.00	-20.00	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe una demanda de las y los usuarios de los productos así como servicios promovidos
Componente C01	Servicios de asesoría Integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	-Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado -Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	$((EQA/EQ_{-1})^{-1})^{*100}$ EQ = Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual EQ_{-1} = Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	ASESORIAS	110.00	10.00	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales acuden a solicitar asesoría
Componente C02	Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	-Variación porcentual de apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados -Mide la variación porcentual de apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable con realizados del año actual con respecto al año anterior	$((EPF1/EPF_{-1})^{-1})^{*100}$ EPF1 = Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable en el año actual EPF_{-1} = Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable en el año anterior	APOYO	41.00	2.50	w w w .chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable acuden para solicitar apoyos
				APOYO	40.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
 Hoja No. 3 de 5
 Fecha de Impresión 09/02/2016
 FRBRREP560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	-Variación porcentual de atención a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta -Mide la variación porcentual de atención a empresarios apoyados a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta en el año actual con respecto al año anterior	$((Ae1/Ae_{-1})-1)*100$ Ae1 = Atención a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta en el año actual	ATENCIONES	100.00	-41.18	w w w .chihuahua.com. mx/pbr.aspx	Las y los empresarios solicitan atención en materia de comercio exterior a través de Pymexporta
Actividad C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	-Variación porcentual en la impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior -Mide la variación porcentual anual en impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	$((Ct1/Ct_{-1})-1)*100$ Ct1 = Cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año actual Ct ₋₁ = Cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año anterior	CURSOS	3.00	-40.00	w w w .chihuahua.com. mx/pbr.aspx	Las y los empresarios asisten a los cursos de capacitación
Actividad C0201	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	-Variación porcentual de fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos -Mide la variación porcentual de fichas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año actual con respecto al año anterior	$((Fat/Fat_{-1})-1)*100$ Fat = Fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año actual Fat ₋₁ = Fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año anterior	FICHAS ELABORADAS	12.00	20.00	w w w .chihuahua.com. mx/pbr.aspx	Las y los empresarios solicitan la elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos
				MUJERES	20.00			
				FICHAS ELABORADAS	10.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Autorizado 2016**

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR
INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0202	Participación en eventos de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de las y los empresarios con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	-Variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales -Mide la variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales en el año actual con respecto al año anterior	$((E/E1)-1)*100$ E = Eventos de ferias Internacionales y misiones comerciales que participan las y los empresarios en el año actual E1 = Eventos de ferias Internacionales y misiones comerciales que participan las y los empresarios en el año anterior	EVENTOS	9.00	12.50	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios se interesan y participan en los eventos de las ferias y misiones comerciales
				EVENTOS	8.00			

Responsable de Programa

Lc. Ansel Mechas Jurado
Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Aprobado 2016

Ultima Actualización 31-01-2016
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/02/2016
PRBREP960

13 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valtes
Secretario de Economía

